

# manufakt

## MEDIENINFORMATION

Formate und Preise  
2025

02

Technische  
Daten und  
Ansprechpartner

03

... und Ihr Betrieb  
kommt richtig an!

04

Formate und  
Preise 2025

05

Rubrik  
„Themen  
in Bewegung“

06

Ihre Vorteile  
im Blick

07

[www.lvh.it](http://www.lvh.it)



## TECHNISCHE DATEN

### Auflage

10.000 Exemplare,  
davon 8000 in  
deutscher Sprache  
und 2000 in  
italienischer  
Sprache

### Leser/-innen

über 40.000

### Erscheint

monatlich,  
außer August

### Erscheinungs- termin

Monatsanfang

### Umfang

48-56 Seiten

### Druck

Offset, 4c

### Format

210×290 mm

### Satzspiegel

177×254 mm

### Anzeigenschluss

10. des Vormonats

### Datenabgabe

PDF-Dateien  
jeweils in deutscher  
und italienischer  
Sprache

## ANSPRECHPARTNER

### Herausgeber

Ivh.apa – Bildung und  
Service Genossenschaft  
Mitterweg 7, 39100 Bozen

### Redaktion

Leslie Wiss  
Dr. Silvia Ottaviano  
Tel. 0471 323 340  
E-Mail: [manufakt@lvh.it](mailto:manufakt@lvh.it)

### Verantwortliche

**Werbung & Sponsoring**  
**Redaktion der Rubriken:**

- **Themen in Bewegung**  
- **Im Blick**

Dr. Margareth M. Bernard  
Tel. 335 65 14 241  
E-Mail: [manufakt@lvh.it](mailto:manufakt@lvh.it)

**manufakt | manufatto** ist das Wirtschaftsmagazin für Südtiroler Handwerksunternehmer/-innen, die im Rahmen des Wirtschaftsverbandes Handwerk und Dienstleister (lvh.apa) etwas bewegen.

### REDAKTIONSSCHWERPUNKTE

Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht das Handwerk mit seinen Werten, Erfolgen und Strategien. Mit Artikeln aus Politik und Wirtschaft, Management und Betriebsberatung, Steuern und Finanzen liefert **manufakt | manufatto** monatlich alle wesentlichen Informationen, um als Betriebsinhaber in Südtirol auf dem Laufenden zu sein. Dazu gehören neue Entwicklungen im Arbeits- und Steuerrecht, Versicherung und Altersvorsorge für Unternehmer/-innen, Energiesparprogramme für Betriebe, Methoden der Unternehmensfinanzierung, Marketing oder Innovationsmanagement. Breiten Raum nimmt im **manufakt | manufatto** die Berichterstattung über die laufende Tätigkeit der über 60 Berufskategorien ein, die im lvh.apa organisiert sind.

### DIE LESER/-INNEN

**manufakt | manufatto** gilt als Pflichtlektüre der Firmenchefs und der Handwerksfamilie, die über Investitionen entscheiden. Zur Kernzielgruppe zählen auch Senioren und Frauen im Handwerk,

Berufsschüler/-innen und Meister/-innen sowie Junghandwerker/-innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen. Mit einer Druckauflage von 10.000 Exemplaren erreicht **manufakt | manufatto** jeden Monat insgesamt 40.000 Leser/-innen ohne Streuverluste.

### TRADITION VERPFLICHTET

**manufakt | manufatto** ist das offizielle Medium des Wirtschaftsverbandes Handwerk und Dienstleister (lvh.apa). Seit knapp 80 Jahren erreicht die Zeitschrift, die bis 2015 Der Handwerker/L'Artigiano hieß, Monat für Monat ihre treuen Leser/-innen. Mit fundierten Informationen, interessanten Denkanstößen und Geschichten, die das Wirtschaftsleben schreibt, begleitet **manufakt | manufatto** als verlässlicher Partner Südtirols Handwerker/-innen und alle Interessierten bei ihren Herausforderungen in die Zukunft. Sie ist jederzeit auch unter [www.lvh.it](http://www.lvh.it) > Medien online abrufbar.

## 04

## FORMATE UND PREISE 2025

FORMATE	GRUNDPREISE	ANZEIGENFORMATE (Breite × Höhe in mm)		
		Art	Satzspiegel	oder abfallend
1/1 Seite	2.300,00 €	letzte Umschlagseite	177 × 254	210 × 290 + 3 mm Beschnitt
	2.100,00 €	2. bzw. 3. Umschlagseite	177 × 254	210 × 290 + 3 mm Beschnitt
	1.900,00 €	Innenseite	177 × 254	210 × 290 + 3 mm Beschnitt
1/2 Seite	950,00 €	Hochformat	86 × 254	106 × 290 + 3 mm Beschnitt
		Querformat	177 × 125	210 × 141 + 3 mm Beschnitt
hohe Fußleiste	730,00 €	Querformat	177 × 82	–
1/4 Seite	580,00 €	Hochformat	86 × 125	–
kleine Fußleiste		Querformat	177 × 61	–
1/6 Seite	380,00 €	Hochformat	56 × 125	–
		Querformat	86 × 82	–
prominente Platzierung	3.400,00 €	Flappe Hochformat Titelseite links angeheftet	–	106 × 222 + 3 mm Beschnitt
Beilagen	2.900,00 €	Gesamtauflage	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6) Höchstformat: 210 × 290 mm (Zeitungsformat) + 3 mm Beschnitt	
	1.500,00 € pro Bezirk	Auflage Bezirke	Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6) Höchstformat: 210 × 290 mm (Zeitungsformat) + 3 mm Beschnitt	

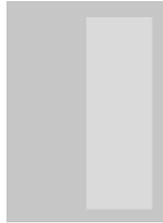
**Rabattstaffelung:** ab 3 Seiten 5 % | ab 4 Seiten 10 % | ab 5 Seiten 15 % | ab 10 Seiten 20 %

## FORMATBEISPIELE

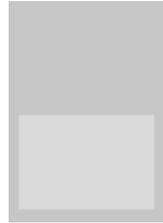
### Satzspiegel



1/1 Seite



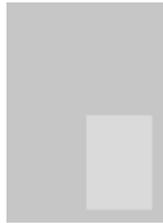
1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



Hohe Fußleiste



1/4 Seite hoch



Kleine Fußleiste



1/6 Seite hoch



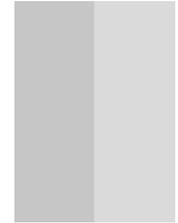
1/6 Seite quer

## FORMATBEISPIELE

### Abfallend



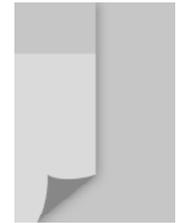
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



Flappe

Das sind unsere Schwerpunktseiten, in denen wir die großen Themen der Zeit vertiefen. Experten und Expertinnen ihres Faches schreiben für uns. In ihren informativen Texten regen sie zum Nachdenken darüber an, was unser Leben in Bewegung versetzt.

AUSGABE	ERSCHEINUNG	THEMA IN BEWEGUNG
01/2025	Anfang Jänner 2025	Sicherheit auf den Pisten: Die „Leading Ski Rent & Service“-Fachbetriebe
<i>BEILAGE</i>		Kursbroschüre der Bildungswerkstatt 1/2025, manufakt senior (Nr. 20)
02/2025	Anfang Februar 2025	DIGITAL LEBEN – Cyber Security: korrektes Verhalten im Netz
<i>BEILAGE</i>		
03/2025	Anfang März 2025	INTER. TAG DER FRAU: UNI PDR 125, Gleichstellung der Geschlechter
<i>BEILAGE</i>		manufakt INFO, Konventionsheft 2025 für Mitglieder
04/2025	Anfang April 2025	DIGITAL LEBEN – KI auf der Baustelle
<i>BEILAGE</i>		THEMA – Das Handwerk poliert sein Image

05/2025	Anfang Mai 2025	Architektur in den Alpen – Die Leistung des Handwerks (Schwarzensteinhütte)
<i>BEILAGE</i>		manufakt senior (Nr. 21)
06/2025	Anfang Juni 2025	Architektur in den Alpen – Die Leistung des Handwerks (Becherhaus)
<i>BEILAGE</i>		
07-08/2025	Anfang Juli-August 2025	Architektur in den Alpen – Die Leistung des Handwerks (Santnerpasshütte)
<i>BEILAGE</i>		Kursbroschüre der Bildungswerkstatt 2/2025
09/2025	Anfang September 2025	Auf dem Weg zum Klimaland Südtirol (8): Ökologische Baumaterialien: Holz, Beton, Hanf & Co.
<i>BEILAGE</i>		
10/2025	Anfang Oktober 2025	Feuer, Luft, Wasser und Erde. Die vier Elemente des Handwerks
<i>BEILAGE</i>		THEMA – Das Handwerk poliert sein Image
11/2025	Anfang November 2025	Werkzeuge und Maschinen – Arbeitssicherheit im Fokus
<i>BEILAGE</i>		manufakt senior (Nr. 22)
12/2025	Anfang Dezember 2025	Advent und Weihnachten – Das Handwerk gestaltet mit
<i>BEILAGE</i>		

# BEISPIEL DER RUBRIK „THEMEN IN BEWEGUNG“

Hier sehen Sie ein Beispiel aus den vergangenen Ausgaben.

## THEMEN IN BEWEGUNG

### Mountex, die neue Alpen-Regiowährung

38



39

#### MOUNTEX IST DIE ANTWORT FÜR MEHR REGIONALITÄT

40

#### Das Mountex-System

41

42

## MOUNTEX

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

## MOUNTEX

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

# „IM BLICK“

Im Blick dieser Rubrik steht die Promotion. Eine Plattform für Marktneuheiten, Vorstellungen von neuen Produkten, Betriebsporträts, Trends und Geschichten, die das Wirtschaftsleben schreibt. Sie wird in Zusammenarbeit mit den Akteuren am Markt gestaltet, die ihre Produkte und Leistungen präsentieren möchten. Hier **EIN BEISPIEL** dieser Rubrik.



Sie möchten Handwerker/-innen und Kleinunternehmer/-innen in Südtirol mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen ansprechen? **manufakt | manufatto** ist ein Türöffner für Ihre Verkaufsgespräche. Keine Werbekosten ohne Nutzen!

Wir texten für Sie und begleiten Sie durch Ihre Events am Betriebssitz oder auf Messen

#### VORTEILSPAKET

für Mitglieder	1 Seite PR-Bericht und 1 Inserat (1/2 Seite) kostenlos dazu	1.500,00 €
	2 Seiten Reportage	2.000,00 €
für Nicht-Mitglieder und Interessierte	2 Seiten Reportage	2.900,00 €

#### KLEINANZEIGER (SPORADISCH)

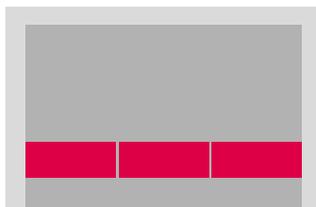
Kästchen klein	Format: 20 x 80 mm circa	200,00 €
Kästchen groß	Format: 40 x 80 mm circa	300,00 €

**ONLINE-WERBUNG**

bis zu 40.000 Besuchern im Monat

FORMATE	PREISE 2025
<b>Kl. Banner</b> Startseite oben <b>470 × 185 px</b> + Mobile 730 x 350 px	59,00 €/Tag
<b>Gr. Banner</b> Startseite unten <b>720 × 250 px</b> + Mobile 730 x 350 px	59,00 €/Tag

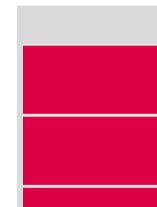
Bei gleichzeitiger Werbung in der Zeitschrift **manufakt | manufatto** und auf [www.lvh.it](http://www.lvh.it) **Rabatt von 40 % auf die Online-Werbung.**

**FORMATBEISPIELE AUF DER STARTSEITE**

470 × 185 px  
Auflösung 300 dpi



720 × 250 px  
Auflösung 300 dpi

**HANDY**

730 × 350 px  
Auflösung 300 dpi

## **manufakt | manufatto**

### **Gezieltes Marketing-Instrument für Ihr Unternehmen**

Durch die Nutzung der Ressourcen und Instrumente des Wirtschaftsverbandes Handwerk und Dienstleister (lvh.apa) erwirtschaften wir für Sie messbare Mehrwerte. Und Sie sparen Kosten. Wir kümmern uns mehr als nur um Inserate.

- > **Wir verknüpfen** klassische und neue Medien sowie intelligentes Informationsmanagement für die Zielgruppe Handwerk mit einer kreativen Marketing-Strategie.
- > **Wir beraten und unterstützen** Sie bei der Herstellung des klassischen Inserats oder des Online-Banners.
- > **Wir verfassen** für Sie Betriebspräsentationen und nehmen Ihre Neuheiten für die spezifische Zielgruppe Handwerk unter die Lupe.
- > **Wir stellen Kontakte her** und bieten persönliche Kommunikation mit Ihrer spezifischen Berufszielgruppe.

## **ALLGEMEINES**

**Zahlungsbedingungen:** Alle Preise verstehen sich ohne MwSt. Die Rechnung ist unmittelbar nach Rechnungserhalt fällig. Die MwSt. wird getrennt verrechnet. Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen sowie die Einzugskosten verrechnet.

**Hinweis:** Der Herausgeber behält sich vor, Inserate abzulehnen, wobei der Auftraggeber darüber verständigt wird. Für die rechtzeitige Anlieferung und für die Richtigkeit der Druckunterlagen bzw. der PR-Texte haftet der Auftraggeber. Ersatzanzeigen sind nur dann gerechtfertigt, wenn durch die Redaktion verschuldete Fehler Sinn und Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigen. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen.